TOP IV **Tätigkeitsbericht der Bundesärztekammer**

Titel: Zertifizierte Fortbildung ist keine Beratertätigkeit für den Sponsor

Entschließungsantrag

Von: Prof. Dr. Reinhard Griebenow als Delegierter der Ärztekammer Nordrhein
Dr. Johannes Albert Gehle als Delegierter der Ärztekammer Westfalen-Lippe
Dr. Anne Bunte als Delegierte der Ärztekammer Nordrhein
Michael Krakau als Delegierter der Ärztekammer Nordrhein
Dr. Heidemarie Lux als Delegierte der Bayerischen Landesärztekammer
Dr. Christian Köhne als Delegierter der Ärztekammer Nordrhein
Dr. Henrik Herrmann als Delegierter der Ärztekammer Schleswig-Holstein
Dr. Ulrike Beiteke als Delegierte der Ärztekammer Westfalen-Lippe

DER DEUTSCHE ÄRZTETAG MÖGE FOLGENDE ENTSCHLIESSUNG FASSEN:

Mit Berufung auf den Transparenzkodex der Pharmaindustrie werden im Rahmen von zertifizierter Fortbildung anfallende Referentenhonorare von Pharmafirmen unter "Dienstleistungs- und Beraterhonorare" ("fees for service and consultancy") auf der Internetseite des Sponsors veröffentlicht. Weiterhin wird auch immer wieder versucht, eine ausschließlich passive Teilnahme an einer zertifizierten Fortbildungsmaßnahme als nur im Rahmen eines Vertragsverhältnisses zwischen Sponsor und Teilnehmer legitim erscheinen zu lassen.

Der 119. Deutsche Ärztetag 2016 stellt daher klar, dass nach der (Muster-)Fortbildungsordnung (MFO) und "Empfehlungen zur ärztlichen Fortbildung" der Bundesärztekammer Sponsoring die Unterstützung einer Fortbildungsmaßnahme beschreibt, bei der der Sponsor aber anderweitig keinerlei Einfluss auf die Auswahl von Themen, Referenten sowie Inhalten der Fortbildung und deren Präsentation haben darf. Schon gar nicht wird durch das Sponsoring eine Leistungsvereinbarung zwischen dem Sponsor und den aktiven sowie passiven Teilnehmern der Fortbildungsmaßnahme geschlossen.

Der 119. Deutsche Ärztetag verwehrt sich daher auch dagegen, dass die Unterstützung von zertifizierter Fortbildung in der Außendarstellung der Sponsoren als Dienstleistung bzw. Beratungstätigkeit für den Sponsor umgedeutet wird. Sollte diese Praxis fortgesetzt werden, betreibt die Industrie selbst das Ende der Zertifizierungsfähigkeit gesponserter Fortbildung.

ANGENOMMEN

Angenommen: ☒ Abgelehnt: ☐ Vorstandsüberweisung: ☐ Entfallen: ☐ Zurückgezogen: ☐ Nichtbefassung: ☐

Stimmen Ja: 0 Stimmen Nein: 0 Enthaltungen:0